

PRESSEMITTEILUNG

Auktionssender baut Online-Aktivitäten aus:

1-2-3.tv startet Live-Shopping-Plattform JaaHH!

- **Täglich wechselnde Angebote hochwertiger Produkte**
- **Internet als Vertriebskanal gewinnt weiter an Bedeutung**

München, 14. April 2008 – Der Auktionssender 1-2-3.tv baut mit dem Start des Live-Shopping-Portals JaaHH! seine Online-Aktivitäten aus. Auf der Webseite www.jaahh.de wird Besuchern ab heute täglich ein neues Produkt zu einem festen Schnäppchen-Preis in begrenzter Menge präsentiert. Für JaaHH! kündigt der Münchener Sender eine hochwertige Auswahl an Produkten an: Marken-Accessoires und -Sonnenbrillen, edle Markenparfums, Haushaltswaren und attraktive Technik- und Multimediaprodukte. Pro Tag wird immer nur ein Produkt angeboten. Besonders praktisch: Die Kunden können bei JaaHH! den angebotenen Artikel nicht nur einmal, sondern auch in größerer Stückzahl bestellen. Auf der Homepage von JaaHH! können die Nutzer jederzeit einsehen, wie viel Prozent des Tagesproduktes noch verfügbar sind. Zudem können Kunden Kommentare und Bewertungen zu den Produkten abgeben.

Beim den mehrmals monatlich stattfindenden „JaaHH!-Waahnsinn“ Sonderaktionen werden an bestimmten Tagen mehrere Produkte nochmals deutlich reduziert und in geringen Stückzahlen hintereinander angeboten. Ein RSS-Feed hält interessierte Kunden über anstehende Aktionen und kommende Produkte auf dem Laufenden.

„Das Internet als Vertriebskanal gewinnt immer mehr an Bedeutung. Mit dem Start von JaaHH! bieten wir unseren preisbewussten Kunden eine weitere attraktive Form des Live-Shoppings“, sagt Dr. Andreas Büchelhofer, Geschäftsführer von 1-2-3.tv. „JaaHH! ist eine ideale Plattform für Schnäppchenjäger: Die breite Produktpalette mit den starken Preisen gewinnt



durch die Spannung des sich ständig verringernden Angebots an zusätzlichem Reiz.“

Die Teilnahme bei JaaHH! erfordert eine einmalige Anmeldung und ist kostenfrei. Kunden von 1-2-3.tv können sich mit ihren 1-2-3.tv-Zugangsdaten direkt bei JaaHH! einloggen. Jeder neue JaaHH!-Kunde kann nach seiner Registrierung zudem an den Auktionen von 1-2-3.tv teilnehmen.

1-2-3.tv GmbH mit Sitz in Unterföhring bei München ist der erste Auktions-Fernsehsender in Deutschland. Seit dem Start im Oktober 2004 haben sich bereits über 675.000 Personen registriert. Zurzeit ist 1-2-3.tv bundesweit analog über Satellit und digital via Kabel, Satellit und im Premiere Bouquet empfangen. Kunden des analogen Kabelfernsehens werden derzeit bundesweit in einzelnen Regionen zu unterschiedlichen Tageszeiten erreicht. Per Telefon über eine Servicenummer und via Internet können Kunden in unterschiedlichen Auktions-Modellen Produkte und Markenartikel ersteigern. Der Sender ist täglich 20 Stunden live auf Sendung.

Weitere Informationen:

HOSCHKE & CONSORTEN

Christof Kaplanek

Tel.: +49 40 / 36 90 50 38

E-Mail: c.kaplanek@hoschke.de

Peter Jefimiec

Tel.: +49 40 /36 90 50 53

E-Mail: p.jefimiec@hoschke.de